

## GRILLE ANALYSE DES PARTENAIRES

<b>NOM/TITRE</b>	<b>Mission</b>	<b>Identité</b>	<b>Personne représentante</b>	<b>Objectifs par rapport au projet</b>	<b>Motivations (pourquoi ces objectifs)</b>	<b>Modes communications</b>	<b>Position par rapport au projet (résistant/neutre/collaborateur)</b>

...